

FICHE DE POSTE Enseignant-Chercheur Campagne d'emploi 2024/2025

PR

MCF

Numéro du poste : 4592

Section CNU : Section 06 – Sciences de gestion

Composante d'affectation : IUT de Troyes

Unité de recherche d'affectation : CRIEG (ex REGARDS)

Poste ouvert au titre de l'article : 26-1.1

Résidence Administrative : Troyes

Job profile :

Teaching : Marketing

Research : Marketing

Keywords : Sustainable consumption, consumer resistance, degrowth, green technology acceptance, ecological transition, changes in economic sectors

ENSEIGNEMENT :

Profil : La personne recrutée intégrera une équipe d'une quinzaine d'enseignants. Elle interviendra auprès d'étudiants et d'alternants en BUT GEA. En première année, il s'agira d'initier les étudiants aux principes fondamentaux du marketing et de présenter aux étudiants les activités de marketing. En deuxième année, la personne recrutée devra initier les étudiants à la conception de la stratégie de création de valeur, à la gestion et au développement de la chaîne de valeur. En troisième année, il sera nécessaire de créer et de développer une culture de la relation et du service avec les clients, les partenaires économiques de l'entreprise. De même, les étudiants devront apprendre à développer une communication corporate.

Mots clés : marketing, management d'activités, business model

Département(s) d'enseignement : GEA

Lieu(x) d'exercice : Troyes

Autres informations

Coordonnées :

Nom du contact : Michèle ROBERT

Email : michele.robert@univ-reims.fr

RECHERCHE :

Profil : La personne recrutée viendra renforcer les travaux de l'axe « Mutations de la Consommation dans un Monde en Crise » (MC²) au sein du laboratoire REGARDS. Elle est attendue sur le développement de recherches portant sur des problématiques de marketing durable, de formes alternatives (décroissantes et/ou résistantes) de consommation, d'acceptabilité sociale des innovations environnementales, de mutations de la consommation ou des marchés impactés par la transition écologique. Elle peut également venir nourrir les réflexions en cours sur la mutation possible de certains secteurs économiques (par exemple, la filière chanvre en cas de dépénalisation du cannabis) ou les effets de la digitalisation des secteurs du champagne, des biens de goût ou de la santé. Le candidat étant amené à développer et porter des projets de recherche structurants (ANR), une expérience de participation à des projets d'ampleur nationale ou internationale serait appréciée.

Autres informations :

Le laboratoire souhaite recruter un ou une collègue qui, prioritairement, pourra s'insérer dans les travaux en cours de l'axe « Mutations de la Consommation dans un Monde en Crise » (MC²), mais qui soit également capable de développer des projets à l'intersection avec les autres axes du laboratoire

REGARDS, notamment l'axe « Transition Écologique, Bioéconomie et Agro-ressources » (TEBA) avec lequel les problèmes de consommation durable sont fortement liés dans une perspective d'économie circulaire.

La personne recrutée devra donc démontrer sa capacité à travailler avec des collègues des quatre disciplines représentées au sein du Laboratoire REGARDS (économie, gestion, sociologie et mathématiques), de même qu'avec des collègues d'autres disciplines au sein de la Maison des Sciences Humaines et Sociales et des trois autres pôles de l'URCA (AEBB, Santé et SNI), ainsi que de la Faculté de Médecine.

Compétences particulières requises :

- . Maîtrise des logiciels d'analyse des données qualitatives et quantitatives ;
- . Capacité à écrire, à enseigner et à communiquer sur ses recherches en anglais ;
- . Sens relationnel et travail en équipe

Mots clés : marketing et consommation durable, mutations de la consommation, marketing de la santé, marketing digital

Descriptif du laboratoire :

Le laboratoire REGARDS développe des recherches sur le changement institutionnel. Ses compétences portent sur l'analyse des systèmes socio-économiques en mutation et l'accompagnement des acteurs collectifs – privés, publics ou associatifs – et individuels (consommateurs-citoyens) concernés par ces changements. Ses champs d'action ciblent en particulier deux domaines prioritaires que sont la bioéconomie et la transition écologique, ainsi que la santé. L'unité est organisée en quatre axes :

- L'axe « **Mutations de la Consommation dans un monde en Crise** » (**MC²**), dans lequel la personne recrutée a vocation prioritairement à s'insérer, travaille à la compréhension des dynamiques de marchés au travers, d'une part, les stratégies de patrimonialisation dans le domaine des biens culturels et, d'autre part, des innovations comportementales du côté des consommateurs et des firmes. La personne recrutée pourra renforcer les travaux de cet axe, dans des thématiques touchant aux dimensions environnementales de la consommation et plus largement à ses mutations sociétales.

- L'axe « **Transition Écologique, Bioéconomie et Agro-ressource** » (**TEBA**) étudie les mutations des systèmes socioéconomiques liées à la prise en compte des enjeux écologiques par les acteurs publics et privés. Il s'intéresse notamment à la transition vers l'usage de ressources renouvelables et la valorisation de matériaux biosourcés. À ce titre, la personne recrutée pourrait inscrire ses travaux dans le développement de nouvelles articulations entre écologie économique, sciences de la nature, philosophies du vivant et évolution des pratiques de consommation.

- L'axe « **Santé, Protection sociale et économie sociale** » (**SPES**) travaille sur les mutations des systèmes, des organisations de santé et des marchés dans le secteur du soin et du care. Les compétences de la personne recrutée pourraient également renforcer les travaux sur des articulations possibles consommation/santé/environnement qui sont amenés à se développer.

- L'axe « **Philosophie et Théorie Économiques** » (**PTE**) rassemble des travaux visant à étudier la nature des théories et des méthodes utilisées en économie et leurs implications, à interroger la place des économistes dans la construction du savoir, à questionner le rôle du scientifique pour penser le monde socio-économique. Dans cette perspective, des travaux ouvrant des réflexions et questionnements critiques sur la consommation pourraient être les bienvenus.

Coordonnées :

Nom directeur laboratoire : Franck-Dominique VIVIEN

Tel directeur laboratoire : 03 26 91 87 38

Email directeur labo : fd.vivien@univ-reims.fr

Lieu(x) d'exercice recherche : laboratoire REGARDS (Reims)